

Zadanie pre

PROJECT Mauna Loa

Vytvor vlastnú grafiku pre svoj oblúbený, alebo vlastný 😊 audio album

1. Technická špecifikácia

1.1. CD Back Cover

- 151x118 mm
- 300 DPI
- CMYK
- 5 mm spadávka (bleed)

1.2. CD Label

- 119 mm kruh
- 300 DPI
- CMYK
- 5 mm spadávka (bleed)
- 20 mm kruhový vnútorný výsek

1.3. CD Booklet

- 121x120 mm
- 300 DPI
- CMYK
- 5 mm spadávka (bleed)
- 12 strán

1.4. LP Vinyl Cover

- 626x343 mm
- 300 DPI
- CMYK
- 5 mm spadávka (bleed)
- možno použiť aj 100 mm kruhový vnútorný výsek

1.5. LP Vinyl Label

- 100 mm kruh
- 300 DPI
- CMYK
- 5 mm spadávka (bleed)
- 7,24 mm kruhový vnútorný výsek

2. Termíny a kontakty

2.1. Registrácia do **22. 11. 2021**

2.2. Odovzdanie projektu **15. 12. 2021**

2.3. Kontaktná adresa pre registráciu, odovzdanie a konzultácie:
project@polygraficka.sk

2.4. Kontaktné osoby: **Roman Kožík MOV,**
Patrik Štefík MOV (učebňa 3129)

3. Hodnotenie

3.1. Photoshop

- Výber a kvalita fotografií
- Kompozícia
- Používanie inteligentných objektov
- Pomenovanie a prehľadnosť vrstiev

3.2. Illustrator

- Práca s vektorovou grafikou
- Pomenovanie a prehľadnosť vrstiev

3.3. InDesign

- Layout (nastavenie rozloženia prvkov na strane)
- Používanie odstavcových a znakových štýlov
- Obtekanie textu
- Efekty

3.4. Všeobecné

- Správne nastavenie dizajnu podľa témy
- Typografia a práca s textom
- Technicky zvládnutie výsekov
- Tlačové dáta v PDF
- Pomenovanie súborov

4. Odovzdané súbory

4.1. tlačové pdf

- Orezové značky
- Spadávky
- Farebný režim CMYK
- Min. 300 DPI
- Výseky budú súčasťou tlačových PDF a definované ako spot colors (priame farby nazvané „vysek“)
- Maska názvoslovía súborov:
priezvisko meno medium (napríklad: konecna petra lp vinyl cover.pdf)

5. Priložené súbory

5.1. cd lp specification dimensions.ai

5.2. cd vinyl lp design preview.pdf

Štatút súťaže pre

PROJECT

Mauna Loa

1. Súťaže sa môže zúčastniť výlučne súčasný žiak (ďalej „súťažiaci“) SOŠ polygrafickej.
2. Účasť na súťaži nie je podmienená prospechom žiaka.
3. Súťažiacim sa stáva riadne zaregistrovaný žiak do určeného termínu.
4. Práce na súťaži vykonáva súťažiaci mimo vyučovacích hodín.
5. Súťažiaci je jediným autorom odovzdanej práce.
6. Práce neodovzdané do uvedeného termínu nebudú hodnotené a budú vyradené zo súťaže.
7. Odovzdané práce hodnotí viacčlenná komisia zostavená z pedagogického zboru.
8. Za 1. miesto získava súťažiaci poukaz na nákup vo vybranej predajni v hodnote 50 eur.
9. Za 2. miesto získava súťažiaci poukaz na nákup vo vybranej predajni v hodnote 30 eur.
10. Za 3. miesto získava súťažiaci poukaz na nákup vo vybranej predajni v hodnote 20 eur.
11. Špeciálna cena agentúry EFFE za dizajn a komerčný prínos. Hodnotia kreatívci z agentúry Effe.
12. Za 1. - 3. miesto získavajú súťažiaci diplomy za umiestnenie a vytlačené vlastné práce.
13. Za 4. - X. miesto získavajú súťažiaci diplomy za účasť na súťaži.