

# MLADÝ POLYGRAF



[www.instagram.sk/polygraficka](https://www.instagram.sk/polygraficka)  
[www.facebook.sk/polygraficka](https://www.facebook.sk/polygraficka)  
[www.polygraficka.sk](http://www.polygraficka.sk)



## kariérové poradenstvo



## Prezentácia Paneurópskej vysokej školy

Medzi naše tradičné podujatia patria popri návštevách rôznych veľtrhov vysokých škôl aj návštevy pracovníkov a študentov rôznych vysokých škôl z Bratislavy a Trnavy, ako aj pracovníkov agentúr spostredkujúcich štúdiá v zahraničí. Ani tento rok sme na nich nezabudli, aby žiaci mohli získať informácie z prvej ruky. Znova sme privítali študentku magisterského štúdia Bc. Marianu Spišákovú, ktorá tohtoročným štvrtákom vysvetlila štruktúru svojej vysokej školy a možnosti štúdia na jednotlivých fakultách. Našich žiakov zaujímali hlavne možnosti bakalárskeho štúdia, prípadne ich nadväznosť na ďalšie stupne VŠ štúdia a, samozrejme, ich možnosti uplatnenia v praxi. Fakulta práva, ekonomiky, psychológie, masmédií a informatiky ponúkali veľa možností. Niektorí sa zaujímali o bežnú dennú formu štúdia, iní sa skôr zameriavajú na možnosti externej, diaľkovej formy. V každom prípade ďakujeme študentke Spišákovovej za osobnú návštevu a poskytnuté informácie. (mk)

Foto: M. Kováčsová

# SÚŤAŽ PRE ZŠ

KTO SOM,  
KEĎ MA NIKTO  
NEVIDÍ

BODY  
K PRIJÍMAČKAM  
AJ VEČNÉ CENY

STREDNÁ  
ODBORNÁ  
ŠKOLA  
POLYGRAFICKÁ

JA A MOJE PRAVÉ JA

## SOŠ polygrafická organizuje súťaž

Vytvor fotomontáž, ilustráciu,  
na tému:

**Kto som,  
keď ma nikto NEVIDÍ**

Prácu pošli do **9. apríla 2026** na adresu:

**Račianska 190, 835 26 Bratislava**

s názvom **SÚŤAŽ** alebo

na e-mail: **molnarova@polygraficka.sk**  
Napíš základné informácie: **meno, vek a ZŠ.**

Súťaž je určená pre **9. ročník ZŠ.**

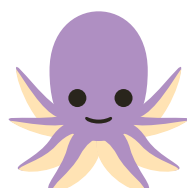
Za účasť na súťaži získaš body  
do prijímacieho konania.

Všetky informácie nájdeš na webovej stránke  
**www.polygraficka.sk**

Všetko dobré v novom roku. Začať úvodník do novoročného čísla a napísať ho tak, aby neznel ako kliše, je skutočne ťažká robota. Už aj to, že píšem, že nechcem, aby to znelo ako kliše, je dosť veľké kliše. Podme radšej k veci...

Pred dvomi mesiacmi vyšlo video od švédskeho hudobníka a youtubera Mattiasa Krantz, v ktorom sa snaží naučiť chobotnicu hrať na klavír. Znie to na prvý dojem totálne absurdne. Mnohí by sme sa pravdepodobne do niečoho podobného ani nepúšťali. Aj samotný autor videa po nejakom čase neúspešných pokusov priznáva v jednom momente, že sa mu to asi nikdy nepodarí. Siahol však po ďalšej knihe, aby lepšie pochopil správanie chobotníc, poradil sa s profesionálmi a pokračoval ďalej. Po šiestich mesiacoch sa mu jeho plán skutočne do istej miery podaril. Vyžadovalo to veľa energie, vynaliezavosti a hlavne trpezlivosti. A presne to je to, čo vám, milí žiaci a učiteľia, prajem do nového roka. Keď sa budete snažiť niečo sa naučiť alebo žiakov niečo naučiť a nepôjde vám to, aby ste boli vytrvalí a nevzdávali to podobne ako Mattias Krantz. Možno je len potrebné zmeniť spôsob, ktorým sa učíme alebo učíme, a byť trpezliví. Veď keď sa youtuberovi podarí naučiť chobotnicu hrať na klavír, tak aj žiaci sa určite dokážu naučiť napríklad také nepravidelné slovesá.

V závere by som chcel len podotknúť, že sa v žiadnom prípade nesnažím v článku prirovnať učiteľov k youtuberom a tobôž žiakov k chobotniciam. Ide o princíp. Chápete, nie? Zároveň si dovoľm vysloviť želanie, aby sa v školskom časopise v novom roku v oveľa väčšej miere objavovali príspevky od samotných žiakov. Som si istý, že viacerí sa venujete zaujímavým činnostiam, o ktorých si všetci radi niečo prečítame.



Mgr. Kristián Dolejší

- 5 Návšteva Národnej rady Slovenskej republiky patrí medzi tradičné aktivity našich žiakov
- 6 Odborno-jazykový výlet do Nemecka sa tešil veľkému záujmu žiakov
- 10 Prieskum trhu ako základ dobrého dizajnu
- 12 ZENIT - krajské kolo súťaže
- 14 Tradičný a obľúbený Polycup, dva dni plné hier a gamingu
- 18 Fashion prehliadka k MERCHU ŠKOLY
- 22 Odborné exkurzie: do Neografie Martin a Smurťí Westroc Štúrovo
- 24 Príbeh ilustrácie a plagátu - návšteva Bibiány a VŠVU
- 28 Strašidelné nočné čítanie vyžaduje smelých a zanietených čitateľov...
- 30 Olympiáda v anglickom jazyku a Best in English znova preverili znalosti našich žiakov...

Príprava Fashion prehliadky s naším novým merchom...

Foto: Barbara Stopka

školský časopis

**MLADÝ  
POLYGRAF**

riaditeľ Ing. Roman Šíp, PhD.  
zástupcovia riaditeľa školy Ing. Judita Földesová, Mgr. Martin Švorc  
Ing. Patrik Jurkovič  
sídlo školy Račianska 190, 835 26 Bratislava III  
tel. kontakt +421 2 49 20 92 20  
email skola@polygraficka.sk  
web www.polygraficka.sk  
www.instagram.com/polygraficka  
úprava strán a ilustrácie Kristína Múčková, Eva Tornyaiová,  
Kristína Botková, Lenka Jochová,  
Veronika Schullerová a časopisecký krúžok  
časopisecký krúžok Ing. Monika Kováčsová  
tlač SOŠ polygrafická



# Workshop: Slovensko, ako ho nepoznáme



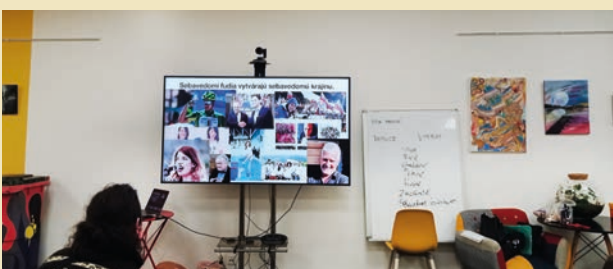
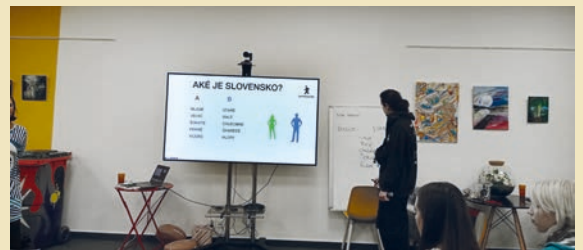
Dňa 5.12.2025 sa žiaci II. G a III. G zúčastnili workshopu Slovensko, ako ho nepoznáme v priestoroch KOLO Ružinov. Cieľom akcie bolo pozrieť sa na našu krajinu inými očami. Aké je Slovensko a aké by mohlo byť? Obraz o ňom si tvoríme my. Garantom tejto témy je Pavol Barabáš.

Workshop poukazyval na neobjavené, menej známe krásy Slovenska. Pohľad bol zameraný na menej tradičné, no úchvatné lokality, ako sú Súľovské skaly, Donovaly či Tatry z neobvyklých uhlov, krásy miest a dedín nášho Slovenska. Mali sme možnosť načrtnúť do minulosti, geografie, podeliť sa o svoje pocity a vnímanie Slovenska.

Ing. Monika Soľavová



KG 2



# EXKURZIA DO NÁRODNEJ RADY Slovenskej republiky



Dňa 8.1.2026 sa naša trieda III. G pod vedením p. učiteľky Krištofovej zúčastnila odbornej exkurzie do Národnej rady Slovenskej republiky. Pre mnohých z nás to bola prvá návšteva parlamentu, a preto sme si túto príležitosť nenechali ujsť. Počas návštevy sme mali možnosť oboznámiť sa s fungovaním parlamentu, legislatívnym procesom a prácou poslancov. Navštívili sme rokovaciu sálu NR SR a dozvedeli sa viac

o histórii aj súčasnosti slovenského parlamentarizmu.

Exkurzia bola pre nás prínosná najmä tým, že sme si mohli v praxi predstaviť fungovanie najvyššieho zákonodarného orgánu SR a rozšíriť si poznatky z občianskej náuky. Návšteva bola zaujímavá a poskytla nám nový pohľad na politické dianie na Slovensku.

Jonáš Praženica, III. G



# Odborno-jazykový výlet do *Nemecka*, na ktorý budeme dlho spomínať'



Začiatkom decembra 2025 sme sa zúčastnili odborno-jazykovej exkurzie do Nemecka, konkrétne do Drážďan a Lipska. Už od skorého rána bolo jasné, že nás čaká pár dní plných zážitkov, kultúry a chodenia :).

Prvý deň sme dorazili do Drážďan, kde sme navštívili galériu Albertinum a mesto sme si prezreli aj formou prehliadky, ktorú viedol p. učiteľ Dolejší. Po návšteve galérie sme mali rozchod a individuálne voľno na vianočných trhoch Altmarkt, ktoré mali vynikajúcu atmosféru. Večer sme sa presunuli autobusom do Lipska, kde sme sa ubytovali na hosteli. Ubytovanie bolo síce skromné, ale dalo sa tam normálne vyspať a splnilo svoj účel.

Druhý deň sme začali raňajkami a presunom do centra mesta pomocou MHD. Navštívili sme Gutenbergschule, kde sme mali možnosť po prehliadke školy vyskúšať potlačiť tričko alebo tašku. Veľmi ma prekvapilo, ako milo nás uvítali, keďže pri príchode nás čakal: plech koláča a kávička. Následne sme sa presunuli do mesta, kde sme mali pešiu prehliadku a voľno na obed. Popoludní





sme si pozreli Museum für Druckkunst, kde sme sa niečo naučili pri kvíze, a potom sme vyrazili do Digital Art Centre, ktoré bolo veľmi zaujímavé svojimi svetelnými dielami. Večer sme si znovu užili vianočné trhy.

Po meste sme sa pohybovali najmä pešo a električkami, takže sme mali možnosť vidieť veľkú časť mesta.

Posledný deň sme navštívili Pamätník bitky národov a zámok Moritzburg, ktorý bol asi jedným z najväčších zážitkov celého výletu. Po prehliadke sme sa vydali na cestu domov. V autobuse sme sa dozvedeli výhercov kvízu a víťazi dostali zlaté tehly.

Výlet bol vydarený, zaujímavý a určite prínosný. Odniesli sme si nové skúsenosti, spomienky a zážitky, na ktoré budeme ešte dlho spomínať. A veľká vďaka patrí hlavne pánovi učiteľovi Dolejšiemu za to, že niečo takéto zorganizoval.

Martin Grobarčík, III. GMA

foto: Kristína Múčková,  
Katarína Prívovníková,  
Barbara Stopka



## Drážďany a Lipsko očami žiakov

Street fotografia je druh fotografie, ktorý zachytáva bežný život ľudí v uliciach taký, aký naozaj je. Nejde o pózovanie ani o umelo vytvorené scény, ale o prirodzené momenty, emócie, pohyby a atmosféru miesta. Fotograf sa stáva pozorovateľom a snaží sa zachytiť realitu v jej najúprimnejšej podobe.

Počas školského výletu do Drážďan som sa zameral práve na tento štýl fotografie. Mojim cieľom nebolo len odfotografovať pamiatky, ale hlavne ľudí, ktorí tvoria mesto, turistov, miestnych obyvateľov, pracovníkov v uliciach či náhodné momenty, ktoré by si bežne ani nevšimli. Každá fotografia rozpráva svoj vlastný príbeh.

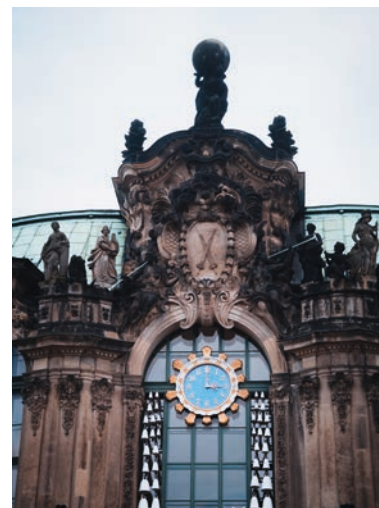
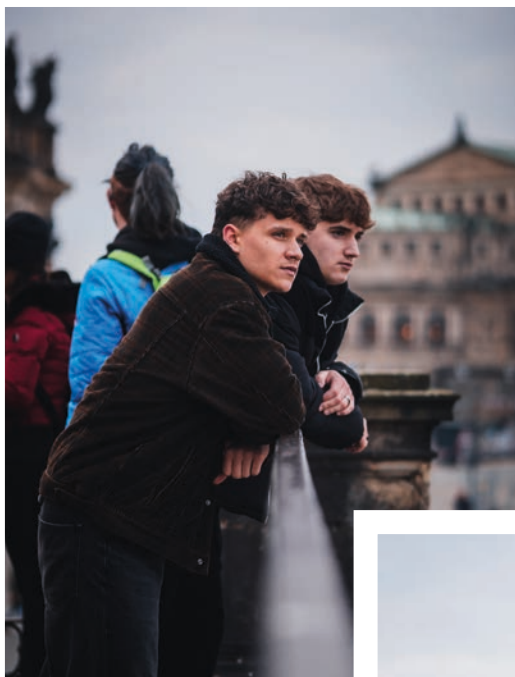
Na fotografiách sa objavujú kontrasty medzi historickou architektúrou mesta a každodenným životom. Staršie budovy, mosty a námestia vytvárajú kulisu, v ktorej sa odohrávajú malé, obyčajné situácie, pohľady, gestá, čakanie, rozhovory. Práve tieto nenápadné chvíle sú základom street fotografie.

Zameral som sa na autentickosť, prirodzené svetlo a emócie. Nešlo o technickú dokonalosť, ale o zachytenie atmosféry výletu tak, ako sme ho prežívali

my – žiaci. Fotografie tak slúžia nielen ako spomienka na Drážďany, ale aj ako kreatívny spôsob, ako ukázať, že výlet sa dá vnímať aj cez umenie a vlastný pohľad na svet.

Street fotografia mi umožnila vidieť mesto inak, nie ako turisti, ale ako rozprávačovi príbehov ukrytých v uliciach.

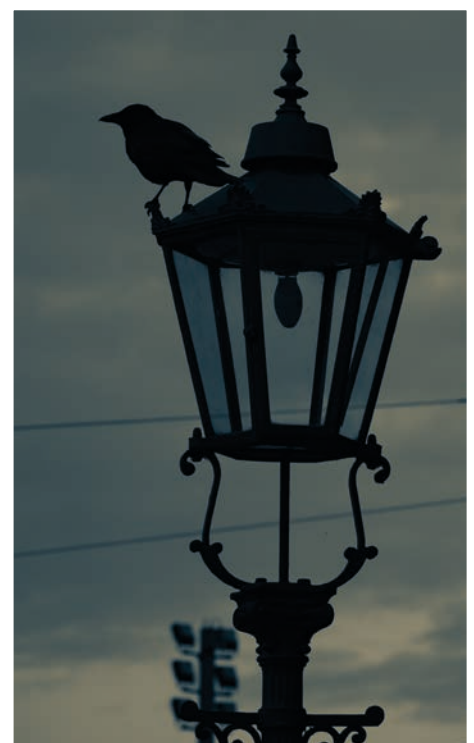
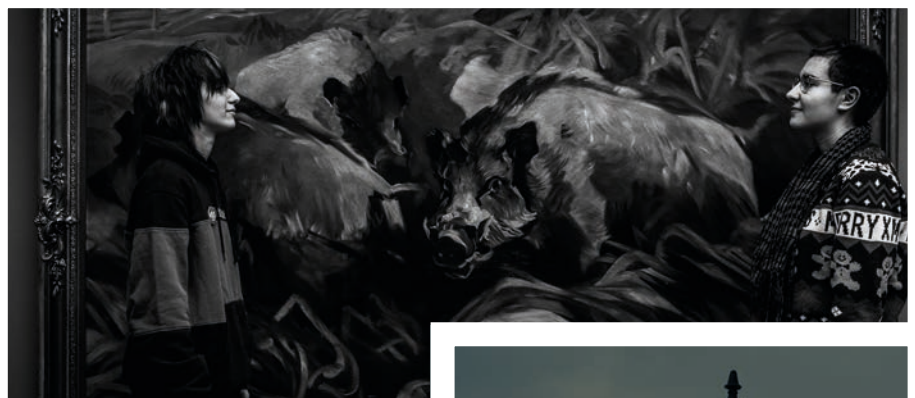
Róbert Lavicska, III. TMT





V Nemecku sme boli síce len na zo pár dní, ale spomienky odtiaľ budem mať hádam aj na celý život. Aj keď sme tam boli hlavne kvôli vianočným trhom v Drážďanoch a Lipsku, ktoré boli krásne vysvietené a zamrznuté, ruky nám tam zohrieva príjemná vianočná atmosféra a ten najvýbornejší vianočný punč, aký som kedy mala. Musím povedať, že najviac ma tam uchvátila prekrásna baroková architektúra a najmä nádherná zimná príroda s chladným, no upokojujúcim duchom okolo. Takisto ma zaujala pôsobivá digitálna výtvarná výstava so svetelnou show v Centre digitálneho umenia Kunstkraftwerk Leipzig či olejové maľby v galérii Albertinum. Nakoniec sme navštívili skutočne rozprávkový zámok Moritzburg, kde sa natáčala známa rozprávka Tři oříšky pro Popelku a mala som šancu dozvedieť sa, ako sa film natáčal.

Rebeka Kriššáková, III. GMA





Reklama nie je len o peknom vizuáli, chytľavom slogane či dokonalom layoute. Skôr než grafik otvorí Illustrator alebo Photoshop, mali by sme si položiť jednu dôležitú otázku: Pre koho vlastne tvoríme? Odpoveď prináša prieskum trhu – nenápadný, no kľúčový nástroj v reklame. Pomáha nám nepracovať naslepo, pochopiť ľudí, pre ktorých navrhujeme, a premeniť kreativitu na funkčný výsledok.

Vďaka nemu zistíme, kto je cieľová skupina (vek, záujmy, životný štýl), čo ľudia potrebujú alebo čo im chýba, ako vnímajú značku, produkt či službu a čo ich dokáže osloviť – alebo, naopak, odradiť. Bez prieskumu môže byť reklama síce vizuálne atraktívna, no neúčinná. Systematické zisťovanie názorov znižuje riziko zlých rozhodnutí, šetrí čas aj peniaze klienta a agentúry.

Základom každého dobrého prieskumu sú správne položené otázky. Mali by byť jasné, zrozumiteľné, konkrétne a neutrálne, aby respondentov nenavádzali k želannej odpovedi. Rozlišujeme uzavreté otázky, ktoré sa ľahko vyhodnocujú, a otvorené otázky, ktoré ponúkajú hlbší pohľad a inšpiráciu pre dizajn. Namiesto sugestívneho „Páči sa vám moderný dizajn nášho obalu?“ je účinnejšie opýtať sa: „Ako by ste opisali dizajn tohto obalu?“

Rovnako dôležité je vedieť, koho sa máme pýtať. Nie každý názor je relevantný. Oslovujeme najmä reálnych alebo potenciálnych zákazníkov a presne definovanú cieľovú skupinu. Je mimoriadne zaujímavé sledovať, ako sa odpovede

líšia podľa veku, pohlavia či životného štýlu, profesie a ako sa tieto rozdiely premietajú do vizuálneho riešenia.

Výsledkom prieskumu by mali byť konkrétne poznatky: aké farby a štýly ľudia preferujú, či je text zrozumiteľný a čitateľný, ako pôsobí logo alebo obal a aké emócie reklama vyvoláva. Pre grafika a dizajnéra ide o cenný podklad, ktorý pomáha vytvoriť riešenie, ktoré nielen dobre vyzerá, ale aj funguje.

Pre reklamnú agentúru je prieskum trhu viac než len zber dát. Prináša lepšie výsledky pre klienta, vyššiu dôveryhodnosť, konkurenčnú výhodu a v konečnom dôsledku kvalitnejší dizajn. Práve tu sa stretáva analýza s kreativitou – čísla a odpovede sa menia na farby, tvary, písmo a vizuálny príbeh so zmyslom.

Prieskum trhu, ako ho poznáme dnes, nevznikol v digitálnej ére. Jeho korene siahajú na začiatok 20. storočia, približne do rokov 1910 – 1920, keď si firmy uvedomili, že úspech produktu závisí najmä od ľudí, ktorí ho kupujú. Za prvú reklamnú agentúru, ktorá systematicky využívala prieskum trhu, sa považuje J. Walter Thompson (JWT). Už v roku 1911 založila samostatné oddelenie marketingového výskumu – na tú

dobu to bol prelomový krok. Agentúra pochopila, že reklama nemá hovoriť len to, čo chce značka, ale to, čo chce a potrebuje počuť zákazník. Dáta im umožnili lepšie ciele, presvedčivejší vizuál a vyššiu účinnosť kampaní.

Na tieto základy nadviazali ďalšie osobnosti reklamy, napríklad David Ogilvy, ktorý zdôrazňoval, že reklama má predávať – a bez poznania spotrebiteľa to nejde. Dnes je prieskum trhu neoddeliteľnou súčasťou kampaní, branding, dizajnu obalov aj online komunikácie; tvorí most medzi analýzou a kreativitou.

Prieskum trhu nie je nepriateľom kreativity. Práve naopak, je jej oporou. Pre grafikov a dizajnérov je dôležité pochopiť, že dobrý dizajn sa nezačína na obrazovke, ale otázkou. A správne položené otázky vedú k reklame, ktorá má skutočný význam.

*Dobrý dizajn sa začína poznaním človeka, nie len trendov.*

Predstavme si konkrétnu situáciu. Na trh chce vstúpiť výrobca energetickej vody, ktorá má byť zdravšou alternatívou ku klasickým energetickým nápojom. Je z prírodných zdrojov, bez chémie a má prebudiť myseľ. Skôr než sa začne navrhovať logo, obal či reklamná kampaň, je nevyhnutné urobiť prieskum trhu.

## 1. Cieľ prieskumu

Najskôr si musíme ujasniť, čo chceme zistiť:

- Sú mladí ľudia a stredná veková kategória ochotní vymeniť energetický nápoj za „energetickú vodu“?
- Rozumejú pojmu energetická voda alebo im znie nejasne?
- Čo je pre nich dôležitejšie: chuť, účinok, zloženie alebo dizajn obalu?
- Ktorý typ balenia preferujú – fľašu alebo plechovku?

## 2. Výber respondentov

Prieskum by sme zamerali na:

- mladých ľudí (15–25 rokov) – študenti, hráči, športovci,
- strednú vekovú kategóriu (26–45 rokov) – pracujúci, rodičia, aktívni ľudia.

Dôležité je osloviť ľudí, ktorí:

- pijú energetické nápoje,
- hľadajú zdravšie alternatívy,
- majú aktívny životný štýl.

### 3. Typy otázok v prieskume

#### a) Zvyklosti a správanie

- Ako často pijete energetické nápoje?
- Pri akej príležitosti ich pijete (škola, práca, šport, hry)?
- Čo vám na nich prekáža? (cukor, chémia, cena, chuť)

#### b) Vnímanie produktu

- Čo si predstavíte pod pojmom energetická voda?
- Zaujala by vás prírodná alternatíva bez chémie?
- Verili by ste účinku „prebudenia mysle“ bez kofeínu?

#### c) Dizajn a balenie (klúčové pre grafikov)

- Preferovali by ste fľašu alebo plechovku?
- Aké farby si spájate s energiou a prírodou?
- Má na vás väčší vplyv moderný alebo prírodný dizajn?

#### d) Cena a dostupnosť

- Koľko by ste boli ochotní zaplatiť za takýto nápoj?
- Kde by ste ho chceli kúpiť (obchod, automat, fitness centrum)?

### 4. Forma prieskumu

Pre tento produkt by sa dali použiť:

- online dotazníky (rýchle a lacné),
- osobné rozhovory (hlbšie odpovede),
- testovanie obalu – ukážky návrhov fliaš a plechoviek,
- ankety na sociálnych sieťach (Instagram, TikTok).

Pre grafický dizajn je mimoriadne cenné porovnanie viacerých vizuálnych návrhov a sledovanie, ktorý pôsobí dôveryhodnejšie a „energetickejšie“.

### 5. Čo by sme mali z prieskumu získať?

Výsledky prieskumu by nám mali povedať:

- či má produkt šancu uspieť na trhu,
- ako má vyzeráť obal (štýl, farby, typografia),
- aký tón komunikácie zvoliť (fresh, ekologický, moderný),
- či je lepšia fľaša alebo plechovka – a prečo.

Tieto informácie sú základom pre:

- návrh loga,
- dizajn etikety alebo potlače,
- reklamné vizuály a slogany.

Pre reklamnú agentúru je takýto prieskum obrovskou výhodou. Umožní jej:

- vytvoriť dizajn založený na reálnych dátach, nie domnienkach,
- lepšie argumentovať klientovi svoje riešenia,
- navrhnúť produkt, ktorý bude vizuálne aj obsahovo presvedčivý.



Energetická voda môže uspieť len vtedy, ak ľudia pochopia jej hodnotu. A práve prieskum trhu pomáha premeniť myšlienku na funkčný produkt, ktorý osloví cieľovú skupinu a odliší sa od klasických energetických nápojov.

### Zamyslenie na záver: Grafik v ére umelej inteligencie

Umelá inteligencia dnes vstupuje do sveta grafiky podobne, ako kedysi vstúpili počítače do sadzby alebo digitálne nástroje do ilustrácií. Mnohí grafici sa preto pýtajú: Nahradí nás AI? AI určite zmení spôsob práce grafika, no zároveň zvýrazní to, čo je na jeho práci skutočne hodnotné.

AI už dnes dokáže rýchlo vytvoriť návrhy log, plagátov, ilustrácií či jednoduchých layoutov. V rutinných a technických úlohách bude grafika často nahrádzať. Zákazník tak môže mať pocit, že dizajn si vie spraviť sám, rýchlo, lacno a bez čakania.

Tu však prichádza zásadná zmena vo vnímaní práce grafika. Hodnota grafika už nebude stáť len na tom, že vie ovládať softvér, ale na tom, že rozumie problému, značke a ľuďom. Zákazník bude čoraz viac potrebovať niekoho, kto mu pomôže vybrať správny smer, určiť cieľ, pochopiť výsledky prieskumu trhu a premeniť ich na zrozumiteľnú vizuálnu komunikáciu.

Grafik, ktorý chce zostať hodnotný, by nemal s AI bojovať, ale naučiť sa ju využívať. Zároveň by mal rozvíjať to, čo AI nedokáže nahradiť: kritické myslenie, empatiu, schopnosť klásť správne otázky, pracovať s prieskumom trhu a chápať kontext. Práve tu sa spája analytická časť reklamy s kreatívnou. A tu má človek stále náskok.

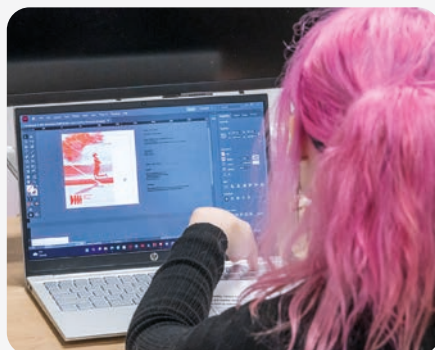
Ing. Judita Földesová





## Krajská súťaž ZENIT v grafike a webdevelopmente preverila kreativitu aj technické zručnosti žiakov

Dňa 25. novembra 2025 sa uskutočnila krajská súťaž ZENIT v kategórii Grafik a Webdeveloper, ktorá je určená pre talentovaných žiakov stredných škôl so záujmom o moderné technológie, digitálnu tvorbu a webové riešenia. Súťaž poskytla priestor mladým ľuďom ukázať svoju kreativitu, technické znalosti aj schopnosť pracovať pod časovým tlakom.



V kategórii Grafik sa súťažiaci zamerali na tvorbu vizuálnych návrhov podľa zadania. Ich úlohou bolo vytvoriť originálny a esteticky pôsobiaci grafický produkt, ktorý spĺňal stanovené kritériá. Hodnotila sa najmä kreativita, práca s farbami, typografia a celkový vizuálny dojem. Tento rok sa v krajskom kole zúčastnili za Bratislavský kraj štyri školy, a to Cirkevná stredná odborná škola elektrotechnická P. G. Frassatiho, Stredná priemyselná škola elektrotechnická, Hálova, Súkromná škola umeleckého priemyslu animovanej tvorby a Stredná odborná škola polygrafická. V krajskom kole sa žiaci umiestnili v tomto poradí:

1. miesto – Eva Tornyaiová zo Strednej odbornej školy polygrafickej,
2. miesto – Nikola Čimborová zo Strednej odbornej školy polygrafickej,
3. miesto – Dávid Halász z Cirkevnej strednej odbornej školy P. G. Frassatiho.

Kategória Webdeveloper bola zameraná na tvorbu funkčných a prehľadných webových stránok. Súťažiaci museli preukázať znalosti HTML, CSS, prípadne JavaScriptu, ako aj schopnosť navrhnuť používateľsky prívetivé rozhranie. Dôležitým aspektom bola aj responzivita a správna štruktúra webu. V tejto kategórii boli len dve školy, a to Stredná priemyselná škola elektrotechnická, Hálova, a Stredná odborná škola polygrafická. V krajskom kole sa žiaci umiestnili v tomto poradí:

1. miesto – Dávid Pilarčík zo Strednej priemyselnej školy elektrotechnickej, Hálova,
2. miesto – Samuel Farkas zo Strednej odbornej školy polygrafickej,
3. miesto – Pavol Piroška zo Strednej odbornej školy polygrafickej.



Súťaž prebiehala v príjemnej, ale sústredenej atmosfére. Účastníci mali obmedzený čas na vypracovanie úloh, čo preverilo ich schopnosť efektívne si zorganizovať prácu. Odborná porota hodnotila jednotlivé práce objektívne a poskytla súťažiacim aj cennú spätnú väzbu.

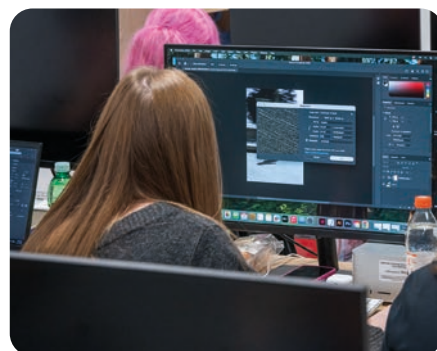
Krajská súťaž ZENIT opäť potvrdila, že medzi žiakmi je veľa šikovných a talentovaných mladých ľudí, ktorí majú potenciál uplatniť sa v oblasti IT, grafického dizajnu

či webového vývoja. Pre mnohých bola súťaž nielen príležitosťou porovnať svoje schopnosti s ostatnými, ale aj motiváciou na ďalšie vzdelávanie a rozvoj.

**Víťazi jednotlivých kategórií postupujú do celoslovenského kola, kde budú reprezentovať svoj kraj. Všetkým súťažiacim patrí poďakovanie za účasť a víťazom srdečná gratulácia.**

Ing. Ružena Bocková

Foto: Martin Petrik



# POLYCUP: Dva dni plné hier a gamingu!

V dňoch 16. a 17. decembra sa na našej škole opäť uskutočnil obľúbený PolyCup – turnaj, ktorý spája svet digitálnej zábavy a klasických spoločenských hier. Atmosféra v hale bola nabitá energiou, sústredením a zdravou rivalitou, keďže žiaci si prišli zmerať sily v troch rôznych disciplínach.

Turnaj prebiehal na viacerých frontoch súčasne. Fanúšikovia taktických strielačiek sledovali napínavé zápasy v Counter-Strike 2 (CS2). Po sérii náročných kôl a skvelej tímovej spolupráci sa z víťazstva tešila zostava v zložení: **Matúš Šedivý, Niko Sivák, Tomáš Bennár, Noel Szighardt a Vladimír Háromšitz.**

Paralelne s tým prebiehali súboje v hre FIFA, kde o výsledkoch rozhodovala individuálna technika a postreh. V tejto disciplíne si prvenstvo vybojoval **Adam Hasík**, ktorý prešiel pavúkom turnaja až na samotný vrchol.

PolyCup však nie je len o rýchlych reflexoch, ale aj o strategickom myslení. Novou súčasťou bola kráľovská hra šach. V silnej konkurencii hráčov, ktorí museli preukázať obrovskú trpezlivosť a predvídavosť, nakoniec dominoval a prvé miesto získal **Pavol Piroška.**

Všetkým úspešným hráčom srdečne gratulujeme k ich výkonom. Poďakovanie patrí každému, kto sa zapojil a prispel k výbornej športovej atmosfére celého podujatia.

Veríme, že ste si tieto dva dni užili, načerpali novú energiu a možno aj motiváciu do ďalšieho polroka. Už teraz sa tešíme, čo prinesie ďalší ročník PolyCupu!

Bc. Petra Fajkusová





16. - 17. DECEMBER

STREDNÁ  
ODBORNÁ  
ŠKOLA  
POLYGRAFICKÁ

# POLY POLY CUP

MIESTO KONANIA: PRIESTORY ŠKOLY  
DVA DNI PLNÉ GAMINGU!

FORTNITE COUNTER STRIKE 2 EA FIFA



[www.polygraficka.sk](http://www.polygraficka.sk) PRIHLASOVANIE PREBIEHA DO 3.12.

Autor plagátu: Václav Cigánik, IV. GMA



Foto: Martin Petřík



# Ked' sa sny stretli s realitou polygrafického sveta

Stáli sme v miestnosti plnej kníh, časopisov a plagátov, ktoré by sme si ešte nedávno prezerali len ako obdivovatelia. Tentoraz však boli vystavené vedľa našich vlastných prác. Okolo nás sa pohybovali vážene osobnosti polygrafického sveta – skúsení profesionáli, ktorých mená poznáme z titulných strán odborných publikácií. A my, žiaci, ktorí svoju cestu v grafike ešte len začíname, sme sa zrazu ocitli medzi nimi.



Odvzdávanie cien v súťaži Zlatá pečať pre nás nebolo len slávnostným aktom. Bol to silný moment uvedomenia si, že to, čomu venujeme hodiny práce, premýšľania, pochybností aj radosti z tvorby, má zmysel. Že grafický dizajn nie je len školská úloha, ale jazyk, ktorému rozumejú aj tí, ktorí sa mu venujú celý život.



S nadšením sme si prezerali vystavené knihy, časopisy a plagáty. Každý detail, typografia, kompozícia či voľba materiálu boli pre nás inšpiráciou. Vníмали sme, že stojíme na začiatku cesty, no zároveň sme cítili, že sme jej legitímnou súčasťou.



Tento rok sa konal už **32. ročník súťaže Zlatá pečať**. Vyhlasovateľom súťaže je Zväz polygrafie na Slovensku. Cieľom je zhodnotiť kvalitatívnu úroveň polygrafického spracovania produktov vyrábaných v Slovenskej republike predovšetkým vo fáze tlače a dokončujúceho spracovania. Taktiež má za cieľ oceniť spoločnosti, ktoré presadzujú nové technológie, uvádzajú na trh nové polygrafické výrobky, zavádzajú inovač-

né výrobné postupy. Poslaním súťaže je morálne a spoločensky oceniť a propagovať tvorcov najlepších polygrafických výrobkov a tým všeobecne podporiť rozvoj polygrafie a médií.

Odvzdávanie ocenení sa konalo v Galérii našej školy dňa 26.11.2025 a celkom bolo odovzdaných **23 Zlatých pečatí**. Medzi ocenenými boli aj práce žiakov našej školy v kategórii Mladý odborník:

- študentská práca Svetlo prírody,
- študentská práca Omar a Fatima,
- študentská práca Farby Slovenska 2025.

Ocenené žiačky:

- **Viktória Juráčková, Viktória Tiková** (II. G) a **Kristína Múčková** (III. G).

Žiačkam srdečne gratulujeme a prajeme veľa tvorivých úspechov.

Ing. Monika Solavová

Foto: Martin Petřík, Judita Földesová a Barbora Molnárová



Jedna z ocenených žiačok to vystihla presne: „Na budúci rok sa musíme snažiť ešte viac.“ A to aj napriek tomu, že jej práca pôsobila profesionálne a sebavedome. Táto veta neznamenala nespokojnosť, ale chuť rásť. Uvedomenie si, že hranice sa dajú posúvať.



„Na vlastnej koži sme zažili, aké je to, keď dospelí odborníci vnímajú našu prácu ako rovnocennú. Keď sa na nás nepozerajú ako na „žiakov“, ale ako na mladých autorov. Tento pocit bol možno tým najväčším ocenením. Bolo vidieť, že si to užívame – nielen moment potlesku, ale aj vedomie, že naša námaha bola videná a uznaná.“



Za každým odovzdaným dielom do súťaže stála poctivá príprava, hľadanie témy, premýšľanie nad spracovaním a množstvo úprav. Nebola to náhoda, že finálne práce pôsobili presvedčivo. Bolo to výsledkom sústredenia, trpezlivosti a skutočného záujmu o grafiku a polygrafiu.

Mgr. art. Barbora Molnárová



### Zlatá pečať očami žiakov I. TOT:

**Kevin Adamík:** „Jej aktuálny ročník, ktorý bol vyhlásený v roku 2025, bol v poradí 32. ročníkom tejto prestížnej súťaže v polygrafii. To naznačuje, že súťaž bola založená približne v roku 1993. Tento ročník sa konal v galérii našej školy a bolo tam čo pozerať.“

**Eliška Sonja Hanzelová:** „Najviac sa mi páčil kalendár Gustava Klimta. Boli tam

veľmi pekné obrazy, ktoré ma zaujali farbami aj tým, čo sa na nich nachádzalo. Taktiež sa mi páčila kniha Shannon Chakraborty – *Les aventures d’Amina al-Sirafi*. Mala veľmi peknú obálku a jej vnútro malo pekne nakreslené mapy.“

**Tadeáš Žilka:** „Výstava Zlatej pečate ma zaujala z dôvodu poznania nových príležitostí, ako presadiť a ukázať, že aj žiaci majú čo

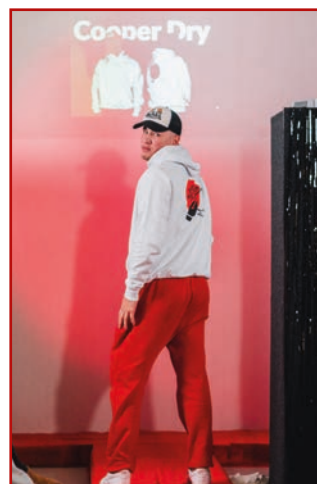
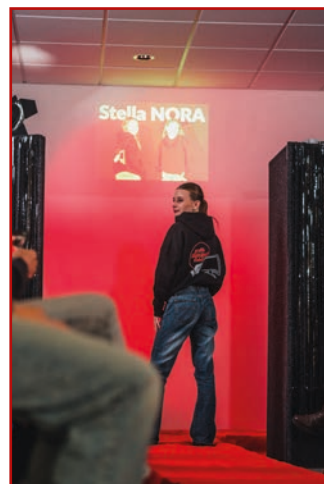
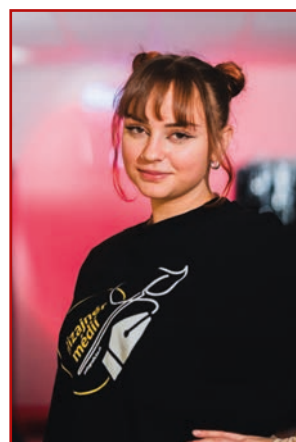
ponúknuť, prípadne presláviť svoju školu. Súťaž môže pomôcť ako nástroj spolupráce medzi žiakmi a učiteľmi, prípadne medzi ročníkmi a rôznymi vyučovanými odborními.“

**Margaréta Brunovská:** „Mne osobne sa najviac páčila knižka s názvom *The ferari book*. Bola nielen plná modelov áut ferari a informácií, ale bola aj pekne graficky spracovaná.“

# Fashion prehliadka

Predstavenie nového školského merchu bolo vyvrcholením jej trišťvrťročných priprav. Pozrime sa spolu na jej priebeh. ☺ Ako sa to celé začalo? No predsa návrhom jednoduchých log pre jednotlivé študijné odbory našej milovanej školy polygrafickej! Kto, keď nie grafici, má mať svoju značku? Pod jednou strechou školskej budovy sa však vzdelávajú žiaci s rôznym odborným zameraním. A keďže človek je tvor družný, je prirodzené vytvoriť miesto, kde bude cítiť, že niekam patrí. Skupina mladých ľudí, ktorá sa stretla vďaka podobným záujmom, je ideálnou príležitosťou na vytvorenie vlastnej značky. A tak vznikli farebné aj grafické rozlíšenia. Odteraz už presne vieš, kam patríš! Si žltý, oranžový, červený, modrý alebo zelený tím? ☺

Za prehliadkou sa ale skrýva veľká kopa času stráveného nad návrhmi, výberom kvalitných materiálov (nie, tieto mikiny nevyhodíš po prvom opraní), fotografovaním, úpravou fotografií, grafických návrhov propagačných materiálov, ich dokončovanie, scénografie a choreografie. Naša škola ale kreatívcoV podporuje a poskytuje im tie najmodernejšie vybavenia, aby sme mohli naše vízie plniť. Za plnej podpory vedenia a úžasne ochotných majstrov odborného výcviku sme ukázali, že výuka tak nemusí prebiehať iba za školskou lavicou.





Veľké uznanie patrí všetkým zapojeným žiakom. Preukázali chuť tvoriť, veľkú trpezlivosť pri fotografovaní a niekoľkonásobnom prefocovaní produktov a v neposlednom rade úžasnú odvahu vyjsť s kožou na trh. Prejsť sa po móle, kde na vás pozerá stovka očí, je ťažké. Prejsť sa ale po móle, kde na vás pozerá stovka očí, ktoré poznáte... Klobúk dole, milí žiaci. Naš malý Rokfort je tu vďaka vám. 😊

Špeciálny potlesk:

- Andrej Biro, III. GMA - fotografia produktov na modeloch;
- Róbert Lavciska, III. TMT, Rebeka Kriššáková, III. GMA - fotografia fashion prehliadky;
- Sebastián Diškant, II. GMA, Matej Varga, II. GMA - kamera a strih z prehliadky;
- Jakub Marosz, IV. G - merch song;
- Tobias Kravarčík, absolvent GDM - video a strih from behind the scenes;
- Sofia Mikletičová, Martin Grobarčík, Dano Štanda, Kaja Schramková, Monika Romanovská, Veronika Vanerková, Meg Križovská, Ester Kraslanová, Filip Fojt, Frederik Tóth, Niko Sívák, Peťo Prháček, Anežka Csicsóová, Sofia Smirnova, Elen Naďová - model/ka.

Mgr. art. Barbara Stopka

# Exkurzia do firmy Merch You

Na to, aby sme vedeli niečo dizajnové navrhnúť, je nevyhnuté vedieť, čo všetko a ako sa dá vyrobiť.



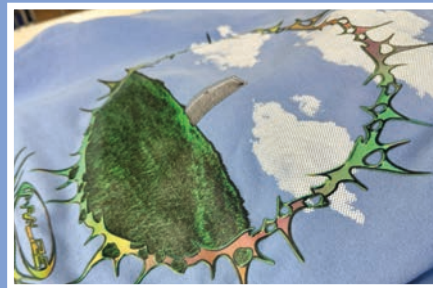
Už nespočetne veľakrát som od žiakov dostala otázku ohľadom potlače oblečenia. Nečudo, grafika je spojená s toľkými odvetviami dizajnu, že pár fashion nadšencov sa aj na našej škole muselo nájsť. My sme s časťou II. GMA triedy navštívili firmu Merch You, ktorá, nie náhodou, má na svedomí aj potlač našich tričiek a mikín, ktoré sme predstavili v rámci nového školského merchu. Merch You ponúka kvalitné potlače rôznych druhov. Sieťotlač, hybridná tlač, digitálna tlač a sublimačná potlač. Okrem spomínaných potlačí ponúka aj výšivky, rôzne efekty a kompost potlač. Ak, vás teda, milí žiaci, zaujíma, ako tieto techniky fungujú, odporúčam vám nasledujúce riadky. ☺

## Ich najsilnejšou stránkou je sieťotlač

Funguje na princípe pretláčania farby cez jemnú sieťovinu napnutú na ráme. Pre každú farbu v dizajne sa musí vyrobiť samostatné sito. Má výbornú stálosť farieb a je najtrvácnejšia spomedzi všetkých tlačových techník. Sieťotlač sa odporúča v prípade, ak chcete potlačiť väčšie množstvo textilu. Vyžaduje totiž pomerne náročnú prípravu, ktorá sa premieta do celkových výrobných nákladov. Jej nevýhodou je, že nie je vhodná pre fotorealistické motívy s tisícami farebných prechodov. Na to tu máme...

## Hybridnú tlač (kombinácia digitálnej tlače a sieťotlače)

V praxi to vyzerá tak, že sa na textil najskôr sieťotlačou naniesie podkladová vrstva (zvyčajne biela báza) a následne sa digitálnou tlačovou hlavou „vytlačí“ plnofarebný dizajn.



## Digitálna potlač, označovaná tiež skratkou DTG (z angl. direct to garment)

Je priama tlač na textil pomocou digitálnej technológie farbami na vodnej báze, čím je zaručená jemnosť potlače na dotyk. Technológia digitálnej tlače sa využíva na motívy s veľkým počtom farieb, gradientov, prípadne motívy s jemnými detailmi. Takisto je vhodná na objednávky s nižším počtom kusov.

## Sublimačná potlač

Sublimácia je ideálna pre celopotlač mnohofarebných a detailných motívov, napr. fotografií. Technológia je vhodná len pre potlač polyesterového textilu a má svoje limity.

## Nakoniec tu máme špeciálne efekty

Niekedy bežná potlač nestačí. Punc originality či luxusu textilu dodá správne vybraný špeciálny efekt. **Trblietková potlač (glitter), metalické farby, PUFF efekt, efekt školskej tabule, imitácia semišu a plyšu, reflexný efekt, trojrozmerný efekt 3D potlače, HD Clear, potlač žiariaca pod UV svetlom, fosforový efekt či metalická fólia** váš textil paradne oživia.

Firma Merch You momentálne mení svoje miesto pracoviska a od leta bude pracovať v iných priestoroch. Držíme palce a pevne veríme, že nám svoje brány otvorí aj na novej prevádzke. Budeme sa tešiť.

Foto: Barbara Stopka

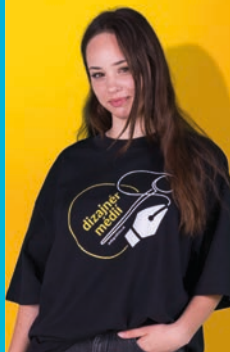
info zo stránky [merchyou.com](http://merchyou.com) (bs)

# POLYGRAFICKÁ **TY**

Vyber si svoj MERCH a ukáž, kam patríš



26 €



36 €

## Stella Alma

Mikina dámska  
Strih: medium fit  
Gramáž: 300 g/m<sup>2</sup>  
Zloženie: 100% bavlna počesaná  
Farba: white, black, cool heather grey



46,50 €

## Stella Ida

Mikina dámska  
Strih: medium fit  
Gramáž: 300 g/m<sup>2</sup>  
Zloženie: 100% bavlna počesaná  
Farba: white, black, cool heather grey



50,50 €

## Ledger dry

Mikina unisex/  
pánska  
Strih: oversized  
Gramáž: 400 g/m<sup>2</sup>  
Zloženie: 100% bavlna  
Farba: white, black

20,50 €



## Stella Ella

Tričko dámske  
Strih: fitted  
Gramáž: 180 g/m<sup>2</sup>  
Zloženie: 100% bavlna  
Farba: white, black



43 €

## Stella Nora

Mikina dámska  
Strih: medium fit  
Gramáž: 300 g/m<sup>2</sup>  
Zloženie: 100% bavlna počesaná  
Farba: white, black, cool heather grey



51,50 €

## Slammer 2.0

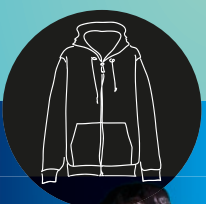
Mikina unisex/pánska  
Strih: oversized, dlhá  
Gramáž: 350 g/m<sup>2</sup>  
Zloženie: 100% bavlna počesaná  
Farba: white, black, coolheather grey



61 €

## Cooper dry

Mikina unisex/pánska  
Strih: oversized,  
Gramáž: 400 g/m<sup>2</sup>  
Zloženie: 100% bavlna počesaná  
Farba: white, black



50,50 €

## Cultivator 2.0

Mikina unisex/pánska  
Strih: oversized, dlhá  
Gramáž: 350 g/m<sup>2</sup>  
Zloženie: 100% bavlna počesaná  
Farba: white, black, cool heather grey

20,50 €



## Creator 2.0

Tričko unisex  
Strih: medium fit  
Gramáž: 180 g/m<sup>2</sup>  
Zloženie: 100% bavlna  
Farba: white, black

25,50 €



## Sparker 2.0

Tričko unisex  
Strih: relaxed fit  
Gramáž: 215 g/m<sup>2</sup>  
Zloženie: 100% bavlna  
Farba: white, black

## Shopping bag

19,50 €



## Tote bag

18 €



Gramáž: 300 g/m<sup>2</sup>  
Zloženie: 80% recyklovaná bavlna  
Farba: natural, black

Zvoľ si model, veľkosť, farbu a svoju ikonku. Objednávku píš na: [stopka@polygraficka.sk](mailto:stopka@polygraficka.sk)  
Sleduj: [merch.polygraficka.sk](http://merch.polygraficka.sk)



## Exkurzia do Neografie Martin

V polovici novembra sme sa ako triedy III. GMB a II. G s našimi pani učiteľkami zúčastnili odbornej exkurzie v jednej z najznámejších tlačiarň na Slovensku – v Neografii v Martine. Aj keď sme približne tušili, čo nás čaká, realita nás prekvapila. Presvedčili sme sa, koľko práce, techniky a ľudí stojí za obyčajnou knihou alebo magazínom. Po príchode nás privítal sprievodca a v krátkosti nám predstavil históriu podniku. Dozvedeli sme sa, že Neografia funguje už celé desaťročia a tlačí knihy nielen pre Slovensko, ale aj pre zahraničné krajiny, napríklad pre Nemecko. Exkurzia bola rozdelená na viac častí, aby sme videli celý proces výroby. Najprv nás previedli výrobnou halou, kde sme si mohli všimnúť množstvo rozličných tlačových strojov, ale aj stroje knižárskej výroby. Potom nám pán sprievodca vysvetlil, ako u nich tlačia rozličné väzby polygrafických materiálov. Neskôr sme sa presunuli k tlačiarenským strojom, kde sme videli, akou rýchlosťou dokáže potlačenný materiál prejsť cez taký veľký ofsetový stroj. Tlač na moderných strojoch bola zaujímavá a pán sprievodca nám rád odpovedal na všetky naše otázky. Po prezentácii tlačiarne v Neografii sme sa presunuli do haly, kde sa tlačilo na rotačných strojoch. Avšak, ako sme

sa dozvedeli, ich výrobu už pozastavili kvôli nízkym nákladom. Ale aspoň sme mali možnosť vidieť veľké baly papiera a o to väčšie stroje. Po skončení prehliadky tlačiarne sme ešte zavítali do mesta Martin a neskôr sme už cestovali naspäť do Bratislavy.

Najviac nás zaujalo: množstvo ľudí, ktorí sa podieľajú na výrobe, precíznosť, ktorú vyžaduje každý krok, veľké palety papiera a moderné technologické vybavenie celej prevádzky.

Čo sme si odniesli: Exkurzia nám ukázala, že tlačiareň Neografia je miesto, kde sa spája technika, kreativita aj remeslo. Kniha nie je len papier a obal. Je to výsledok práce mnohých ľudí, ktorí sa starajú o každý detail. Zároveň sme si uvedomili, že polygrafia je odbor plný zaujímavých technológií a môže ponúknuť pestrú škálu pracovných možností pre tých, ktorí radi kombinujú techniku a kreativitu.

Návšteva Neografie bola pre nás poučná a inšpirujúca. Odchádzali sme s novými poznatkami, zážitkami a lepším pochopením toho, ako vzniká kniha, časopis či leták. Určite to bola jedna z exkurzií, ktorá sa oplatila. A dlhodobo si ju zapamätáme.

Katarína Bieliková, III. GMB

Foto: Monika Soľavová



# Exkurzia do Smurfit Westrock v Štúrove

Dňa 11. 12. 2025 sme sa ako trieda III. GMB spolu s triedou IV. TMT a pani učiteľkami zúčastnili odbornej exkurzie vo firme Smurfit Westrock v Štúrove, ktorá patrí medzi významných výrobcov papierových a kartónových obalov. Exkurzia nám umožnila nahliadnuť do sveta priemyselnej výroby a lepšie pochopiť, čo všetko stojí za vznikom obalu, ktorý denne používame. Firma je jedným z popredných dodávateľov papierových obalových riešení na svete s prevádzkami v 23 európskych krajinách a 13 krajinách v Severnej a Južnej Amerike.

Po príchode nás privítala sprievodkyňa pani Bogdányiová, ktorá nám priblížila históriu firmy a jej pôsobenie doma aj v zahraničí. Následne sme si prezreli výrobnú halu, kde sme videli moderné stroje na spracovanie kartónu, jeho vysekávanie, rezanie a skladanie.



Sprievodcovia nám tiež ukázali výrobu realistických lepenkových modelov na plotri. Zaujala nás rýchlosť, presnosť a technologická vyspelosť celého procesu, ako aj dôraz na kontrolu kvality.

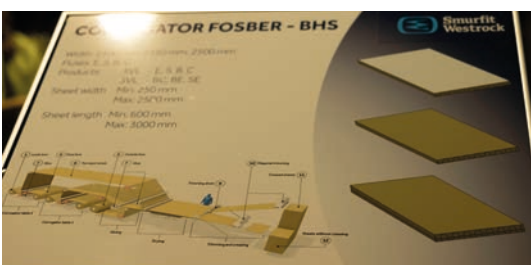
Dozvedeli sme sa, ktoré typy obalov sa v závode vyrábajú a kde sa využívajú. Uvedomili sme si, že aj zdanlivo jednoduchý obal je výsledkom práce mnohých ľudí a premysleného výrobného postupu.

Po odbornej časti exkurzie sme sa presunuli do Ostrihomu, kde sme navštívili Most Márie Valérie. Prechádzka po moste, ktorý spája Slovensko a Maďarsko, bola príjemným spštením dňa a ponúkla nám pekné výhľady na rieku Dunaj, ako aj na ostrihonskú baziliku a taktiež aj historické okolie mesta.

Exkurzia do Smurfit Westrock v Štúrove spojená s návštevou Ostrihomu bola pre nás poučná a inšpirujúca. Odniesli sme si nové poznatky, zážitky a lepšie pochopenie fungovania moderného priemyslu. Bola to vydarená exkurzia, na ktorú budeme radi spomínať.

Katarína Bieliková, III. GMB

Foto: Katarína Bieliková a Monika Solavová





# Príbeh ilustrácie a plagátu očami žiakov



So žiakmi II. G a III. G sme sa zúčastnili interaktívnej výstavy Príbeh ilustrácie, ktorú pripravila BIBIANA – Medzinárodný dom umenia pre deti – pri príležitosti jubilejného ročníka BIB. Výstava nám ponúkla jedinečnú možnosť nahliadnuť do sveta knižnej ilustrácie nielen ako pasívnym divákom, ale predovšetkým ako aktívnym účastníkom tvorivého diania.

Na dvoch poschodiach BIBIANY sa predstavuje viac ako 200 ilustrácií od autorov z celého sveta, ktorí boli ocenení počas uplynulých 29. ročníkov BIB. Výber mapuje vývoj ilustrácie v širšom kontexte – od najstarších diel až po súčasnú tvorbu, od čierneho-bieleho sveta až po farebné ilustrácie reflektujúce meniaci sa vizuálny jazyk, spoločenské témy a výtvarné trendy.

Výstava však nie je postavená len na pozorovaní. Žiaci sa aktívne zapojili do všetkých interaktívnych stanovišť – skladali obrázky z rôznych typov puzzle, zapájali sa do hier, skúšali kinetické animácie a so záujmom sa pýtali na ich



funkčnosť a princípy pohybu. Silným zážitkom bolo aj písanie odkazu na obrovský papier pomocou veľkej „Guliverovej“ ceruzky, ktoré podporilo spontánne vyjadrenie, hravosť a spoluprácu.

Tematické členenie výstavy – svet mýtov, bájok a rozprávok, svet hrdinov a zvieracích kamarátov, ako aj porovnanie najstarších a najnovších ilustrácií – umožnilo žiakom lepšie pochopiť rozmanitosť ilustrátorských prístupov a techník. Nenápadnou, ale účinnou formou sa zoznámili s rôznymi spôsobmi, ako obraz rozpráva príbeh.

Po návšteve BIBIANY sme program plynulo doplnili o ďalšie významné podujatie z oblasti vizuálnej komuni-



Foto: Barbora Molnárová, Monika Kováčsová



kácie – **Trienále plagátu Trnava (TPT)**, ktoré patrí medzi prestížne medzinárodné súťaže a výstavy plagátového dizajnu. V rámci ročníka 2025 – 2026 sa v Bratislave koná sprievodná výstava s názvom **Brať to s nadhľadom** v **Galérii Medium**.

Trienále sleduje vývoj plagátovej tvorby a jej postavenie v digitálnom veku, pričom sa výrazne venuje spoločenským, politickým a environmentálnym témam. Žiaci tak mali možnosť konfrontovať ilustráciu s iným typom vizuálneho média – plagátom ako nástrojom komunikácie, názoru a výzvy.

Výstava bola nainštalovaná netradičným a pre žiakov veľmi atraktívnym spôsobom. V dvoch miestnostiach boli na zemi umiestnené palety, na ktorých ležali vystavené plagáty. Tento otvorený formát umožnil bezprostredný kontakt s dielami a zároveň ponúkol jedinečný moment – žiaci si vybrané plagáty mohli vziať domov. O to intenzívnejšie vnímali ich obsah, grafické riešenie aj posolstvo.

Spojenie oboch výstav prinieslo žiakom komplexný pohľad na súčasnú vizuálnu kultúru – od ilustrácie ako nositeľa

príbehu a fantázie až po plagát ako silné médium spoločenskej komunikácie. Celý deň sa niesol v duchu aktívneho objavovania, diskusie, inšpirácie a potvrdil, že umenie má schopnosť osloviť, zapojiť a podnietiť kritické aj tvorivé myslenie.

**Mgr. art. Barbora Molnárová**





## Vyskúšali sme korčuľovať

Zimné obdobie na našom internáte neznamená len učenie a povinnosti, ale aj priestor na oddych a spoločné zážitky.

Našou voľbou sa stalo petržalské klzisko, ktoré nás zlákalo svojou živou atmosférou doplnenou okolitými stánkami s občerstvením a hudbou. Svetelné vianočné dekorácie obkolesujúce celé námestie nám pripomínali čas blížiacich sa sviatkov. Na klzisku sme hľadali odvahu vyskúšať svoje korčuľarské schopnosti. Niektorí sa osmelili hneď. Po lade sa pohybovali s istotou a eleganciou, iní zas robili prvé opatrné kroky. Dobrá nálada nechýbala nikomu. Pády sa rýchlo menili na smiech a žiaci si navzájom ochotne pomáhali.

Spoločný pohyb na čerstvom vzduchu prispel k lepšej nálade a príjemne spestril zimné dni na internáte.

Olesia Kutniak, III. G,  
Jakub Hoferek, I. GMB



## Mikuláš neobišiel ani náš internát

Štvrtkový večer sa niesol v znamení príchodu Mikuláša. Žiaci boli milo prekvapení. Z jeho príchodu a rozdávania sladkostí mali radosť.

Tomáš Lakatoš, I. GMB



## Muffinové popoludnie

V školskom internáte sme vyskúšali hrnčekové muffiny. Pre cukrárov v škole posielame nasledovný recept. Potrebujeme:

- 2 poháre polohrubej múky,
- 1 pohár cukru,
- 1 pohár mlieka,
- 3/4 pohár oleja,
- 2 vajcia,
- 1 prášok do pečiva,

- 1 vanilkový cukor,
- 1/2 pohára kokosu, maku, orechov, ovocia, kaka, nutelly na zmenu chute či farby.

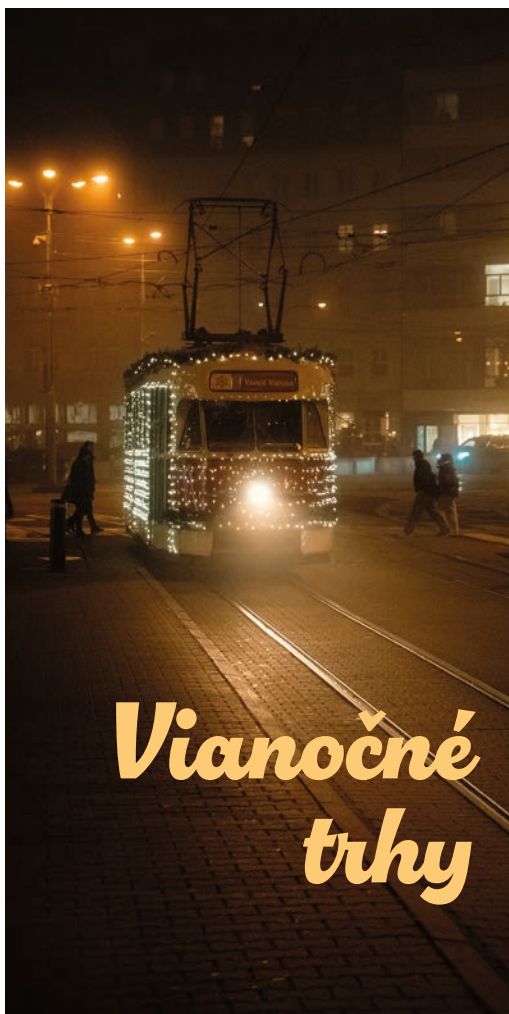
Všetky suroviny vymiešame, až vznikne riedke cesto. Môžeme pridať kúsky čokolády, naplníme košík cestom tak do 3/4.

Po 10 minútach pečenia na 180 stupňoch kontrolujeme.



Zdroj: dobruchut.sk

Foto: Lakatoš Tomáš, Uhrín Sebastián, Simona Albertová



## Vianočné trhy



Začiatkom decembra, v čase sviatočnej atmosféry a žiarivých farieb, ktoré zdobia ulice mesta v bežných zimných dňoch, sa skupina ubytovaných žiakov z internátu rozhodla vyraziť do samého srdca Bratislavy.

Navštívili sme vianočné trhy. Tie každý rok rozžiaria srdcia dospelých i detí tým detským pohľadom nestarnúcej duše. Vybrali sme sa na ne, aby sme vyskúšali zábavu. Ponúklo nám ju samotné sviatočné mesto. Zistili sme, čo čaká na všetkých návštevníkov.

Našou prvou zastávkou bola sviatočná, svetlami vyzdobená historická električka. Tá vás vezme na cestu po Bratislave. Zavezie vás priamo do vianočnej noci a zoznámí vás s duchom mesta. V chladnom počasí bolo cez otvorené okná cítiť vôňu teplej kávy. Vnútri bol priestor teplý a tlmene osvetlený. Za jej oknami v uliciach, namiesto snehu, vládla hmla - niekde hustejšia, niekde rozptýlená. Svetlo pouličných

lámip dopadalo priamo na skupinky ľudí, ktoré chodili pod ním. Hlasno sa smiali a rozprávali.

Pomaly sme sa plavili medzi ulicami voňavého mesta a naša posledná zastávka bola priamo pred kaviarňou bratislavskej opery. Pred ňou sme si na pamiatku urobili fotografiu. Keď sme sa otočili dozadu, ocitli sme sa oproti Hviezdoslavovmu námestiu. Tam boli hluční ľudia, ktorých prilákala príjemná vôňa pečiva. Nám bolo ľúto, že sme sa nedostali na koncert. Ozdobený, bohatý vianočný stromček priťahoval pohľady a fotoaparáty. Hluk, chutné jedlá a džavot ľudí lákali našu zvedavosť. Nechali sme sa viesť davom. Ocitli sme sa na hlavnom námestí. Jeho lesk priťahoval naše pohľady. Centrum bolo okrem domčekov a obchodíkov zdobené množstvom menších i vyšších osvetlených a ozdobených vianočných stromčekov. Zrazu sa v nás prebudil hlad. Mnohí sme sa rozbehli kupovať nielen dačo pod zub, ale aj darčeky pre blízkych. Ochutnávali

## zo života v internáte

sme langoše, jablká v karameli a teplý čerstvo upečený trdelník. Naša skupina sa zišla na konci internátneho výletu sýta a spokojná.

Uličkami domov sme tiež stretali náznaky Vianoc. Pred nami stála ešte veľká kaviareň pod holým nebom. Udržovala však teplo vnútra. Mala akoby svoju fóliu: uprostred bolo všetko pokryté teplými farbami, dekami a vankúšmi. Vyzeralo to príliš útulne. Za týmto útulným miestom sa skrýval celý vianočný les – les z vianočných stromčekov. Tie ho zdobili na radosť všetkých návštevníkov. Medzi nimi sme sa opäť spolu fotografovali.

Potom nás čakala už len cesta späť z tohto rozprávkového mesta do nášho internátu. Ten sme si tiež pripravili na Vianoce, ktoré nám už kloпали na dvere.

Olesia Kutniak, III. G

Spomienky na koniec kalendárneho roka

# Strašidelné nočné čítanie

Nočné čítanie bol večer plný tajomnej, príjemnej a halloweenskej energie. Keď sme vstúpili do učebne 109, všetko sa zmenilo a až nepokojne stíchlo. Všetci sme sa uvoľnili, pôsobili ospalo a spokojne zároveň, akoby sme sa ocitli na jednej spoločnej vlne. V miestnosti sa prelínal pokoj s tichom a nenahraditeľnou náladou, ktorá sa len tak neopakuje.

Počas čítania sme mali možnosť spoznať nové texty a autorov. Niektoré príbehy boli vtípné, iné dojemné, ďalšie zvláštne, ale každý z nich nás vtiahol do deja a na chvíľu odniesol mimo školských lavíc.

Bolo zaujímavé sledovať, ako nás úryvky spájali. Všetci sme sa ich snažili počúvať v rovnakom okamihu, unavení, ale príjemne naladení. K tomu sa podával teplý čaj, ktorý dodal celému večeru ešte väčší komfort a takú zvláštnu domácu atmosféru.

Boli tam s nami naše pani učiteľky slovenského jazyka, ktoré to organizovali. Pôsobili pokojne a trochu vyčerpane, presne tak, akoby takýto večer už zažili tisíckrát, ale zároveň boli nabití zvláštnou, ťažko opísateľnou náladou, ktorá ma zaujala a držala našu pozornosť. Spolu vytvárali neoddeliteľnú dvojicu, ktorá celý večer robila výnimočným.

Liana Gregorcová, II. TMO

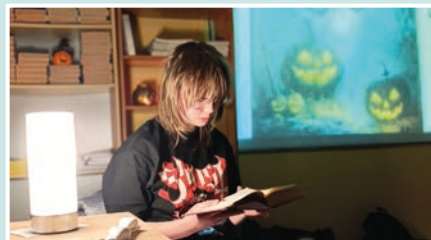
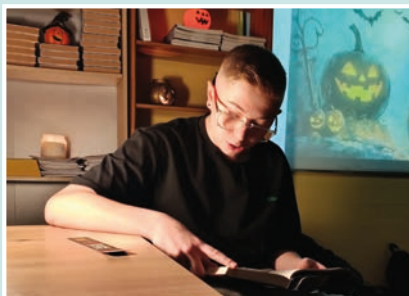


Foto: Henrieta Jakúbková

# Kresba bielidlom na tmavý textil ako autorská technika (Bleach art)

Kresba bielidlom na tmavý textil je zaujímavá výtvarná technika, ktorá spája kresbu, experiment a odevný dizajn. V zahraničí je známa ako bleach art, bleach painting alebo reverse dyeing. Na rozdiel od klasickej maľby tu nevzniká obraz pridávaním farby, ale jej odstraňovaním z látky.

Bielidlo chemicky reaguje s tmavým farbivom textilu a postupne ho zosvetľuje. Výsledné tóny nie sú biele, ale pohybujú sa v odtieňoch béžovej, oranžovej či hnedej. Každý výsledok je originál, pretože reakcia závisí od materiálu, množstva bielidla a času pôsobenia.

Technika sa využíva najmä na tmavé bavlnené tričká a mikiny. V súčasnosti sa táto technika uplatňuje najmä v oblasti streetwearu, ilustrácie a autorského textilného dizajnu. Autori ako Sean Brown (Brownboy) alebo Joshua Vides pracujú s kresliarskym rukopisom preneseným priamo na odev, ktorý sa stáva nositeľom výtvarnej výpovede.

## Postup tvorby

Na kresbu bielidlom je najvhodnejší tmavý bavlnený textil, ideálne 100 % bavlna. Syntetické materiály reagujú slabšie alebo vôbec.

## Základný pracovný postup:

1. **Príprava textilu** – tričko alebo mikina musia byť čisté a suché; do vnútra sa vloží kartón alebo fólia proti presiaknutiu
2. **Návrh motívu** – možné je kresliť priamo alebo si motív jemne načrtnúť kriedou.
3. **Aplikácia bielidla** – pomocou štetcov, hubiek, vatových tyčienok alebo rozprašovača; bielidlo možno riediť vodou pre jemnejší efekt.
4. **Sledovanie reakcie** – zosvetľovanie prebieha v priebehu niekoľkých sekúnd až minút.
5. **Zastavenie reakcie** – opláchnutie studenou vodou, následné pranie (často s pridaním octu).
6. **Sušenie a finalizácia** – po vyschnutí je motív trvalý a odolný voči praniu.

Bezpečnostné opatrenia (rukavice, vetranie) sú nevyhnutnou súčasťou práce.

V porovnaní so sieťotlačou, ktorá je vhodná na hromadnú výrobu, je kresba bielidlom ideálna pre autorskú a študentskú tvorbu, kde je dôležitá kreativita a originalita.

Mgr. art. Barbora Molnárová

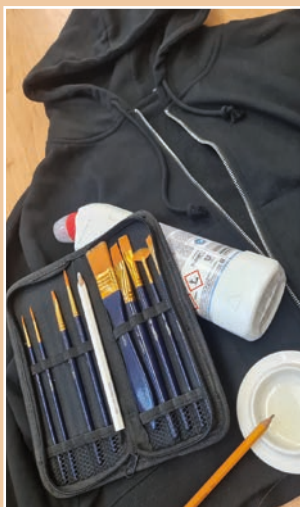


Foto: Barbora Molnárová, Kristína Múčková a Kristína Žitňanská





## The English Olympiad / Olympiáda v anglickom jazyku 2025

Olympiáda v anglickom jazyku je jednou zo súťaží, ktorú každoročne na našej škole absolvujú najlepší angličtinári z každej triedy. Stúpajúca úroveň žiakov, ktorí prichádzajú študovať na školu, je len dôkazom, prečo je naozaj ťažké vybrať najlepších z najlepších. Tento rok to nebolo inak a je zaujímavé, že dievčatá v tomto ročníku dosiahli lepšie výsledky než chlapci. A úroveň prvákov je taká dobrá, že sa umiestnili na popredných miestach. Teší nás, že sa žiaci aktívne hlásia a chcú si zmerať sily v jazykovom trojboji s najlepšimi z najlepších.

Tohtoročný 21. ročník Olympiády v anglickom jazyku na polygrafickej mal tri kolá. Testu, ktorý sa konal 21. novembra 2025 a preveril jazykové schopnosti v gramatike, ovládaní slovnej zásoby, čítaní a počúvaní s porozumením, sa zúčastnilo 44 žiakov.

26. 11. 2025 v popoludňajších hodinách sa konala ústna časť, do ktorej postúpilo 14 najlepších na základe výsledkov testov a ktorá preverila schopnosť žiakov vymyslieť príbeh na základe obrázka a schopnosť zahrať dialóg na základe vopred stanovenej role. Ústna časť mala dve kolá a po najzaujímavejších príbehoch sa porota rozhodovala medzi 10 najlepšimi, ktorí tak presvedčivo zahrli svoju rolu, že bolo naozaj veľmi ťažké určiť víťaza. Najlepším olym-

Olympiáda v anglickom jazyku:

1. miesto: Karin Fischerová, I. G,
2. miesto: Tatiana Viera Jasenovcová, I. GMB,
3. miesto: Paulina Kurdiiová, II. GMB.



pionikom školského kola 2025/2026 sa stala Karin Fischerová z triedy I. G, druhé miesto obsadila Tatiana Viera Jasenovcová z triedy I. GMB a tretie miesto patrí Paulíne Kurdiiovej z II. GMB.

Ďakujeme všetkým súťažiacim, že prijali túto jazykovú výzvu, víťazom gratulujeme a pevne veríme, že Karin bude úspešne reprezentovať našu školu aj v okresnom kole, ktoré sa uskutoční v januári 2026.

Kate



## BEST IN ENGLISH:

1. miesto: Kristína Žitňanská, III. G,
2. miesto: Isabell Jamrichová, III. GMB,
3. miesto: Tara Pokrivčáková, II. GMB.



# Best in English 2025

27. novembra 2025 sa 20 najlepších angličtinárov našej školy zúčastnilo medzinárodného testovania v anglickom jazyku Best in English. Súťaže sa v tomto roku zúčastnilo 31 456 žiakov zo 793 škôl z 32 krajín celého sveta. Naša škola sa umiestnila v rámci Slovenska na 63. mieste a v rámci Bratislavského kraja na 16. mieste. Celosvetovo sme sa umiestnili na 486. mieste zo 793 zúčastnených škôl.

Podľa oficiálnych výsledkov sa s počtom získaných bodov 106 stala Kristína Žitňanská z triedy III. G najlepšou riešiteľkou z našej školy, umiestnila sa na 499. mieste zo všetkých zapojených zo Slovenska a na 3220. mieste celosvetovo. Isabell Jamrichová z III. GMB sa umiestnila na druhom mieste s počtom bodov 102,5. Treťou úspešnou riešiteľkou je Tara Pokrivčáková z triedy II. GMB s počtom bodov 101.

Úspešným riešiteľom gratulujeme a dúfame, že anglický jazyk budú naďalej využívať, zlepšovať sa v ňom a v budúcnosti sa umiestnia na vynikajúcich miestach nielen v Best in English, ale aj na Olympiáde v anglickom jazyku.

Kate



Foto: Martin Petřík

# Exkurzia v Brne



Dňa 18. 12. 2025 sme sa zúčastnili exkurzie do Brna, ktorá bola spojená s návštevou vianočných trhov. Ráno sme vyrazili od školy autobusom, ktorý nás bezpečne odviezol na našu prvú zastávku.

Potom sme sa presunuli do Moravskej galérie, kde sme si prezreli výstavu Systém Rathouský: Metro - Typo - Info Design. Zameriavala sa na grafický dizajn v mestskom prostredí, konkrétne na informačné systémy pražského metra a verejnej dopravy. Mohli sme vidieť, ako typografia, farby a symboly pomáhajú ľuďom orientovať sa v meste, a dozvedeli sme sa o princípoch dizajnu, ktoré zlepšujú prehľadnosť a vizuálnu komunikáciu. Výstava nám ukázala, že grafika nie je len umenie, ale aj praktický nástroj, ktorý ovplyvňuje každodenný život ľudí.

Z galérie sme sa presunuli na vianočné trhy na Námestí slobody. Dostali sme rozchod, počas ktorého sme si mohli prezrieť stánky, ochutnať vianočné špeciality alebo sa prejsť po meste a objaviť jeho zákutia. Atmosféra trhov bola veľmi príjemná a pravá vianočná.

Podvečer sme sa všetci stretli na vopred určenom mieste a spoločne sme sa presunuli k autobusu, ktorý nás odviezol späť ku škole. Exkurzia bola vydarená, plná zážitkov, nových poznatkov a dobrej nálady. Určite na ňu budeme ešte dlho spomínať.

Nikola Čimborová, Iryna Zelenska,  
IV. GMB

Foto: Sophia Gažovičová,  
Iryna Zelenska a Tomáš Nagy

